



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ПРИКАЗ

04.02.2022

№ 12-13-130

г. Владивосток

Об организации и проведении
III Дальневосточного конкурса
«Премия в области детской и юношеской
журналистики и общественных коммуникаций»

С целью развития медийного образования в Дальневосточном федеральном университете

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести в период с 1 февраля по 30 июня 2022 г. в кампусе ДВФУ на о. Русский (корпус F) III Дальневосточный конкурс «Премия в области детской и юношеской журналистики и общественных коммуникаций» среди школьников 9 – 11 классов (далее – мероприятие).
2. Утвердить Положение о проведении мероприятия (Приложение 1).
3. Создать оргкомитет мероприятия (далее – оргкомитет) (Приложение 2).
4. Утвердить программу мероприятия (Приложение 3), оргкомитету обеспечить ее реализацию, провести содержательную оценку результатов мероприятия.
5. Оргкомитету обеспечить подготовку, организацию и соблюдение организационно-технических и финансовых условий проведения мероприятия совместно с должностными лицами ДВФУ в соответствии с установленными полномочиями и функциями (Приложение 4).
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор
Школы искусств и гуманитарных наук

Ф.Е. Ажимов

Приложение 1 к приказу

от 04.08.22 № 12-13-130



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

**Положение о проведении III Дальневосточного конкурса
«Премия в области детской и юношеской журналистики
и общественных коммуникаций»**

Владивосток
2022

Общие положения

III Дальневосточный конкурс «Премия в области детской и юношеской журналистики и общественных коммуникаций» (далее – конкурс) – проект для выявления талантливых школьников, задействованных в различных мероприятиях и активностях, связанных с журналистикой, медиакоммуникациями, рекламой и связями с общественностью и направленных на активизацию школьных массмедиа и проектов в цифровой среде, поддержку творческой молодежи.

Учредитель и организатор

– Дальневосточный федеральный университет (ДФУ).

Организатор

– Школа искусств и гуманитарных наук ДФУ.

Цель

– выявление и поддержка талантливой молодежи, которая связывает свое будущее с журналистикой, медиакоммуникациями, рекламой, связями с общественностью и развивает творческие навыки.

Задачи

- повышение медиаграмотности школьников;
- фиксация тенденций развития школьных медиапроектов;
- стимулирование креатива, журналистского мастерства;
- популяризация и поддержка школьных медиапроектов;
- обмен опытом и повышение профессионального уровня творческих групп, отдельных авторов и продюсеров медиаконтента;
- выявление и поддержка авторов медиатекстов, медиапродуктов, заинтересованных в профессиональном развитии.

Сроки проведения

Прием заявок на участие в конкурсе – с 1 февраля по 31 мая 2022 г. (Приложение). Рассмотрение присланных работ, определение лауреатов и победителей конкурса – до 15 июня 2022 г. Финальные мероприятия в формате образовательного интенсива с участием всех конкурсантов пройдут в июне на базе Дальневосточного федерального университета в рамках IX Дальневосточного медиасаммита.

Экспертный совет

Экспертный совет рассматривает материалы, присланные на конкурс, и определяет лауреатов и победителей. В состав экспертного совета входят специалисты из сферы высшего образования, практики медиаиндустрии – представители коммуникационных компаний, СМИ, а также исследователи медиа и коммуникаций.

Условия участия

К участию в конкурсе приглашаются общественные организации, пресс-центры, школьные редакции, юнкорские посты,

общеобразовательные учреждения, отдельные учащиеся школ 9 – 11 классов Дальневосточного федерального округа*.

На конкурс могут быть представлены различные медиапроекты – печатные издания (газеты, журналы, альманахи и др.), цифровая периодика, официальные публичные страницы и аккаунты в социальных сетях, творческие автономные проекты и др. Могут быть отправлены работы, направленные на информационное, коммуникационное сопровождение мероприятий, проектов, в том числе из социальной сферы.

Обязательное условие – периодичность и регулярность выпуска медиапроектов, реализация строго в течение 2021-2022 учебного года.

Конкурсные материалы за указанный период на усмотрение автора заявки отправляются на электронную почту в формате .pdf или в виде ссылки (одним файлом).

Лучшие конкурсные материалы победителей, призеров и лауреатов могут быть опубликованы в СМИ, на официальном сайте ДВФУ.

*Регионы ДВФО: Амурская область, Республика Бурятия, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Камчатский край, Магаданская область, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край, Чукотский автономный округ.

Участники

Участниками конкурса считаются временные творческие коллективы и школьники (принимающие участие в отдельном творческом конкурсе среди авторов, имеющих публикации в различных СМИ, медиаресурсах (в том числе собственных/авторских) или с опытом участия/инициирования рекламных и PR-кампаний). Участники должны прислать конкурсные материалы в установленном порядке и получить от организаторов официальное подтверждение об их регистрации.

Подведение итогов

Предусмотрены следующие категории призовых мест:

- Гран-при;
- лауреаты I – III степеней;
- *дипломанты по номинациям:*

«Лучший медиапроект» (дипломы I – III степеней),

«Лучший школьный сайт» (дипломы I – III степеней),

«Лучший руководитель медиапроекта» (дипломы I – III степеней),

«Лучший автор медиатекста» (дипломы I – III степеней),

«Лучший общественный корреспондент районной газеты» (дипломы I – III степеней),

«Лучший аккаунт в Instagram» (дипломы I – III степеней),

«Лучший влог в YouTube» (дипломы I – III степеней),

«Лучший медиапроект в VK» (дипломы I – III степеней),

«Лучший медиапроект в Tik-Tok» (дипломы I – III степеней),

«Лучший проект социальной рекламы» (дипломы I – III степеней),

«Лучшая PR-кампания»;

- *дополнительные номинации:*
«За лучшее освещение школьной жизни»,
«За лучший дизайн издания»,
«Лучшая фотография»,
«За продвижение чтения»,
«Лучший тематический текст»,
«Приз Союза журналистов России»,
«Приз ректора ДВФУ».

Основные критерии конкурсных материалов

Экспертным советом будут оцениваться:

- концепция медиапроекта (коммуникационной кампании) – оригинальность замысла и воплощения, наличие «издательской воли», адресная направленность материалов, реалистичность, востребованность;
- социальная значимость медиапроекта (коммуникационной кампании), влияние на жизнь сообщества, определение целевой аудитории (значимость проекта не только для авторов);
- профессиональный уровень;
- оформление медиапроекта: современность, дизайн, исполнение;
- использование иллюстраций (видео, графики, схемы, инфографики, фотографии и др.);
- организация материалов в медиапроектах: структура, рубрикация, средства подачи материалов;
- периодичность;
- редакционно-издательский состав, профессиональные роли;
- эффекты от реализации проекта.

Награждение

Все участники получают приглашение на образовательный интенсив, который пройдет в июне 2022 года на базе ДВФУ. Оглашение результатов – на итоговых мероприятиях Дальневосточного медиасаммита.

Заявки на участие

Заявки и работы принимаются по адресу: journmedia@dvmfu.ru.

Контакты организаторов

Адрес: г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, кампус ДВФУ, корпус F, каб. 731, Департамент коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета.

Официальная интернет-страница конкурса (новости, отчет, итоговые мероприятия, программа образовательного интенсива, архив 2020, 2021 гг.):
https://www.dvmfu.ru/schools/school_of_humanities/departments/the-department-of-communication-and-media/events/

Электронная почта: journmedia@dvmfu.ru.

(Образец заявки на участие)

Заявка

Полное наименование учебного заведения (организации-издателя), в случае если это авторский проект, указывается ФИО (или наименование организации с указанием организационно-правовой формы)

Субъект Российской Федерации

Город/населенный пункт

Индекс. Полный почтовый адрес

Адрес электронной почты (актуальный адрес для ведения рабочей переписки, все материалы, вопросы будут вестись по указанному адресу)

Название издания/проекта/ресурса

Количество членов редколлегии

Вид издания: газета, журнал, альманах, медиапроект (информационный сайт, аккаунт, публичные страницы) и др.

Концепция кампании (для проектов в области рекламы и PR)

Полученные результаты (для проектов в области рекламы и PR)

Периодичность

Тираж / количество уникальных посетителей в месяц и другие метрики (прикладывается скрин)

Формат

Год основания / период реализации

Состав творческого коллектива: члены, Ф.И.О., должность/роль

Руководитель проекта (Ф.И.О., должность, контакты (мобильный телефон с WA)

Откуда узнали о конкурсе?

Будет ли творческий коллектив / автор принимать участие в итоговых мероприятиях?

Заполнить таблицу самообследования:

- концепция медиапроекта (коммуникационной кампании) – оригинальность замысла и воплощения, наличие «издательской воли», адресная направленность материалов, реалистичность, востребованность;
- социальная значимость медиапроекта (коммуникационной кампании), влияние на жизнь сообщества, определение целевой аудитории (значимость проекта не только для авторов);
- профессиональный уровень;
- оформление медиапроекта: современность, дизайн, исполнение;
- использование иллюстраций (видео, графики, схемы, инфографики, фотографии и др.);
- организация материалов в медиапроектах: структура, рубрикация, средства подачи материалов;
- периодичность;
- редакционно-издательский состав, профессиональные роли;
- эффекты от реализации проекта.

Приложение 2 к приказу

от 07.02.22 № 12-13-130

Оргкомитет мероприятия

Председатель оргкомитета:

– Ажимов Ф.Е., директор Школы искусств и гуманитарных наук (ШИГН).

Члены оргкомитета:

– Аргылов Н.А., директор Департамента коммуникаций и медиа ШИГН;

– Волошина М.А., заместитель директора ШИГН по учебной и воспитательной работе;

– Куманева И.П., доцент Департамента коммуникаций и медиа ШИГН;

– Распутная Л.И., доцент Департамента коммуникаций и медиа ШИГН;

– Воробьева Е.С., ответственный за профориентационную работу ШИГН.

Приложение 3 к приказу

от 04.02.22 № 12-13-180

**Программа мероприятия
(1 февраля – 30 июня 2022 г.)**

№ п/п	Наименование мероприятия	Место проведения	Дата и время проведения
1	Подготовительные работы к конкурсу: партнеры, спонсоры конкурса, определение экспертного совета	Дистанционно	С 1 февраля по 20 апреля 2022 г.
2	Прием заявок на участие в конкурсе	Дистанционно	С 1 февраля по 31 мая 2022 г.
3	Информационная кампания по мобилизации участников: работа с региональными ведомствами, переписка с участниками, выступления в СМИ	Дистанционно, корпус F кампуса ДВФУ на о. Русский	С 1 февраля по 31 мая 2022 г.
4	Рассмотрение присланных работ, определение лауреатов и победителей конкурса	Корпус F кампуса ДВФУ на о. Русский, дистанционно	До 15 июня 2022 г.
5	Работа экспертного совета, определение шорт-листа финалистов конкурса	Корпус F кампуса ДВФУ на о. Русский, дистанционно	С 1 по 17 июня 2022 г.
6	Финальные мероприятия: образовательная программа для участников конкурса, финал конкурса, экскурсии по кампусу, развлекательная программа	Кампус ДВФУ на о. Русский (корпуса А, В, F)	Июнь 2022 г.
7	Публикации в СМИ	–	Регулярно

Приложение 4 к приказу

от 07.02.22 № 12-13-130

ПЕРЕЧЕНЬ
организационно-технических и финансовых условий
проведения мероприятия
(1 февраля – 30 июня 2022 г.)

1. Согласовать:

1.1 с проректором по учебной и воспитательной работе использование помещения в здании ДВФУ, расположенном по адресу: г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, кампус ДВФУ, корпус F (по заявке оргкомитета);

1.2 с проректором по управлению кампусом:

1.2.1 доступ гостей и участников мероприятия в корпуса А, В, F кампуса ДВФУ на о. Русский в соответствии с приказом от 17.04.2018 № 12-13-689 «Об утверждении Положения об организации пропускного и внутриобъектового режимов на объектах ДВФУ» (по заявке ответственного, с соблюдением санитарно-гигиенических норм: обязательный масочный режим, термометрия, социальная дистанция, обработка рук антисептиком);

1.2.2 пропуск и размещение автотранспортных средств гостей и участников мероприятия на многоуровневой крытой парковке ГР-3 кампуса ДВФУ на о. Русский в соответствии с приказом от 17.04.2018 № 12-13-689 «Об утверждении Положения об организации пропускного и внутриобъектового режимов на объектах ДВФУ» (по заявке ответственного);

1.2.3 уборку места проведения мероприятия с применением дезинфицирующего раствора перед началом мероприятия; организацию проветривания.

2. Обеспечить:

2.1 расстановку антисептиков перед входом в помещение, где проводится мероприятие.

2.2 соблюдение санитарно-эпидемиологических мер, направленных на недопущение распространения в ДВФУ новой коронавирусной инфекции (COVID-19): дезинфекция рук, масочный режим, меры социального дистанцирования, уборка помещений перед началом мероприятия и во время его проведения, организация проветривания, одновременное нахождение в одном помещении не более 30 человек.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
(приказ по проведению мероприятий)

Дальневосточного федерального университета

Приказ по проведению мероприятий № от 26.01.2022 Проведение III Дальневосточного конкурса
«Премия в области детской и юношеской журналистики»

Инициатор:

Школа искусств и гуманитарных наук
Департамент коммуникаций и медиа
Ведущий специалист
Андреева Лариса Владимировна
2456

№	ФИО	Должность, Подразделение	Дата поступления	Дата согласования	Результат рассмотрения
1	Ажимов Ф.Е.	Школа искусств и гуманитарных наук Дирекция ШИГН Директор	01.02.2022	01.02.2022	Согласовано
2	Пак О.И.	Проректор по медицинским вопросам	01.02.2022	01.02.2022	Согласовано
3	Мартыненко О.О.	Проректор по учебной и воспитательной работе	01.02.2022	01.02.2022	Согласовано
4	Григина Л.А.	Аппарат проректора по общим вопросам Заместитель проректора по общим вопросам	01.02.2022	01.02.2022	Согласовано
5	Харисова Е.В.	Проректор по перспективным проектам и новой инфраструктуре	01.02.2022	02.02.2022	Согласовано
6	Ведяшкин М.В.	Проректор по управлению кампусом	01.02.2022	03.02.2022	Согласовано
7	Голованова И.Г.	Аппарат проректора по цифровой трансформации Заместитель проректора-директор финансово-аналитического управления	01.02.2022	03.02.2022	Согласовано
8	Ткаченко И.В.	Аппарат проректора по развитию Заместитель проректора по развитию	01.02.2022	04.02.2022	Согласовано
9	Ажимов Ф.Е.	Школа искусств и гуманитарных наук Дирекция ШИГН Директор	04.02.2022	07.02.2022	Подписано

Исполнитель:

Школа искусств и гуманитарных наук
Департамент коммуникаций и медиа
Ведущий специалист
Андреева Лариса Владимировна
2456
Идентификатор задачи согласования документа: 2915853